

プレスリリース  
報道関係者各位

2008年7月21日  
株式会社ブロード・レジデンシャル・インベストメント

**㈱ブロード・レジデンシャル・インベストメントが投資用マンションデベロッパーでは初めて YouTube を使った WEB プロモーションを開始。**

投資用マンションの企画・販売を手掛ける株式会社ブロード・レジデンシャル・インベストメント（本社：東京都渋谷区、福原大輔社長、以下「BRI」）は、都内投資用マンションデベロッパーとしては初めて動画共有サービス「YouTube」を使った WEB プロモーションを開始しました。（2008年7月同社調べ）

BRI では今年6月より IT 推進部を設立し、社内 IT 化の促進や WEB を使ったプロモーションに注力しています。

今回、WEB プロモーションの一環として動画共有サービス「YouTube」のチャンネル機能をつかい BRI チャンネルを設置しました（チャンネル名 bri1500002）。BRI チャンネルでは、BRI が企画・販売する投資用マンション「ガリシア」シリーズの物件紹介動画やマンション経営についての How To ビデオなどを展開していく予定です。

BRI チャンネル URL：<http://jp.youtube.com/user/bri1500002>

株式会社ブロード・レジデンシャル・インベストメントの概要  
所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-7-7 住友青山通りビル 4F  
設立：2007年5月1日  
資本金：5000万円  
代表取締役：福原大輔  
TEL：03-5464-7100  
E-mail：[contact@b-r-i.co.jp](mailto:contact@b-r-i.co.jp)  
URL：<http://www.b-r-i.co.jp/>

本件に対する問合せ先  
株式会社ブロード・レジデンシャル・インベストメント IT 推進部